

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

---

LA MAISON DU PARTAGE D'YOUVILLE

LMPY2221@GMAIL.COM - 2221 RUE COLERAINÉ, H3K 1S2 MONTRÉAL QC

## Table des matières

I.	À PROPOS DE LMPY .....	3
1.	HISTORIQUE .....	3
2.	MISSION .....	3
3.	OBJECTIFS .....	3
II.	ANNÉE 2021-2022 .....	4
1.	DÉFIS .....	4
a.	Crise sanitaire .....	4
b.	Manque d'effectif .....	4
c.	Camion .....	5
d.	Financement .....	5
1.	2021-2022 .....	5
a.	Équipe .....	5
b.	Bénévoles .....	5
c.	Travailleurs compensatoires .....	6
d.	Intervenantes Milieu Familles (IMF) .....	6
e.	Autres .....	6
III.	AIDE ALIMENTAIRE .....	7
1.	DISTRIBUTIONS ET LIVRAISONS .....	7
a.	Distributions .....	7
b.	Livraisons .....	8
2.	PARTENAIRES/DONATEURS ALIMENTAIRES .....	8
a.	Ceux avec qui nous faisons toujours affaire .....	8
b.	Nouveaux partenaires .....	8
III.	PORTAIT DES FOYERS DESSERVIS .....	9
IV.	POUR ALLER PLUS LOIN .....	13
1.	RAYONNEMENT .....	13
2.	DÉVELOPPEMENT .....	13
3.	POURSUIVRE .....	13
V.	RÉFÉRENCEMENTS ET <i>MEMBERSHIP</i> .....	14
1.	RÉFÉRENCEMENTS .....	14
2.	<i>MEMBERSHIP</i> .....	14

<b>VI.</b>	<b>RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>15</b>
<b>VII.</b>	<b>REVENUS ET DÉPENSES.....</b>	<b>16</b>

# I. À PROPOS DE LMPY

## 1. HISTORIQUE

La Maison du Partage d'Youville (LMPY) fut **fondée en 1984** par Sœur Thérèse Lahaie de la Congrégation des Sœurs Grises de Montréal, décédée le 13 février 2016, et Madame Jacqueline Vézina, Intervenante au Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles, également décédée le 7 avril 2013. Le but de l'œuvre était d'offrir de la nourriture aux personnes seules et aux familles démunies du Grand Montréal. L'arrivée de nouvelles ressources en alimentation dans le Sud-Ouest a amené LMPY à limiter son offre aux quartiers de Pointe-Saint-Charles, Saint-Henri et de la Petite-Bourgogne.

**En 1997**, l'organisme **prend un virage laïc** suite au départ de Sœur Réjeanne Reid.

**Aujourd'hui**, notamment suite à la crise sanitaire et à la gentrification dans le Sud-Ouest, **l'œuvre demeure plus pertinente que jamais** vu le nombre croissant de foyers ayant besoin d'avoir recours à des banques alimentaires.

## 2. MISSION

LMPY est un **organisme** communautaire offrant **des services de dépannage alimentaires ou encore vestimentaire, des activités socioéducatives et un lieu de participation et d'implication** aux personnes seules et aux familles démunies.

Par l'entremise de ses activités, LMPY crée avec ses bénéficiaires un réseau de solidarité, d'entraide et de soutien, afin d'améliorer leur qualité de vie. Les actions de l'organisme dans la communauté visent avant tout à donner la possibilité à des personnes en situation de pauvreté et/ou de vulnérabilité d'avoir **accès à des aliments leur permettant de subvenir à leurs besoins hebdomadaires**.

Via la structure mise en place, l'organisme **favorise l'empowerment, la socialisation, l'expression et le goût d'apprendre** tout en respectant chacun.e.

## 3. OBJECTIFS

Présent depuis plus de 35 ans dans la communauté, LMPY **lutte contre la faim, la pauvreté et la précarité tout en combattant le gaspillage**. L'organisme met tout en œuvre pour **aider les personnes dans le besoin et ce sans distinction**.

En assurant la sécurité alimentaire des bénéficiaires, l'organisme favorise la participation active en vue d'une réinsertion sociale, professionnelle ou encore un retour à l'école pour ces derniers. Un réseau d'entraide se crée, une qualité de vie décente est assurée et ce en toute dignité.

Des référencement vers des organismes partenaires sont fait pour certains membres qui en font la demande, afin de les aider à poursuivre leurs démarches et trouver les outils nécessaires à leur réinsertion.

LMPY est ainsi plus qu'une banque alimentaire, certains considère l'organisme comme une famille.

## **II. ANNÉE 2021-2022**

### **1. DÉFIS**

De nombreux défis se sont présentés à nous cette année et nous continuons de les relever au quotidien.

#### **a. Crise sanitaire**

La crise sanitaire a perduré et a fait en sorte que l'organisme a dû s'adapter, en ayant les équipements de protection adaptés, pour assurer les distributions de façon sécuritaire. La crise sanitaire a cette année nécessité davantage de bénévoles pour assurer les opérations comme il se doit, du fait que beaucoup étaient malades durant l'hiver, sans que cela soit nécessairement la COVID.

Le **programme de cuisine collective** a repris à l'automne 2021, en partenariat avec le **YMCA Pointe-Saint Charles**, mais a dû prendre fin temporairement en janvier 2022 du fait de la COVID et des restrictions gouvernementales.

#### **b. Manque d'effectif**

Les restrictions imposées ont créé de la crainte chez certains bénévoles (particuliers et corporatifs) et travailleurs compensatoires. De nombreux bénévoles ont dû interrompre leurs venus au sein de l'organisme, de peur d'attraper la COVID.

L'organisme s'est ainsi retrouvé en manque d'effectif du jour au lendemain avec une Directrice devant porter plusieurs casquettes.

### c. **Camion**

Cette année nous avons rencontré des problèmes majeurs de camion, notre outil principal pour récupérer les denrées et livrer les personnes à mobilité réduite. Ce dernier a nécessité quelques réparations. Se faisant vieux, d'autres réparations sont à prévoir.

Nous remercions le Détour (épicerie du bâtiment 7) de nous avoir prêté leur fourgonnette lorsque cela a été possible.

### d. **Financement**

Nous avons constaté que les dons monétaires se faisaient plus rares, en temps de pandémie. Nous maintenons toujours un équilibre budgétaire. Néanmoins, la recherche de nouveaux financements demeure vraiment un de nos plus grand défis du fait de l'inflation qui se fait ressentir à chaque jour.

Des demandes de financement ont ainsi été déposées, ces dernières ayant été refusées du fait de l'ampleur des demandes.

Nous sommes heureux, tout de même, d'être dans le positif.

## 1. **2021-2022**

Après une période d'interruption de 3 mois, l'organisme a réouvert ses portes en février 2021.

### a. **Équipe**

Agrandir notre équipe de travail reste toujours une nécessité pour répondre adéquatement aux besoins de nos membres mais surtout pour alléger la charge de travail grandissante aux employé.e.s déjà présent.e.s.

L'équipe étant **au total de 3 employé.e.s.**

### b. **Bénévoles**

Les opérations ne pourraient pas se faire sans l'appui de bénévoles dévoué.e.s., ces derniers étant des :

- Bénéficiaires ;

- Résident.e.s du quartier voulant appuyer l'organisme en donnant du temps ;
- Participant.e.s du programme de réinsertion sociale de RESO ;
- Employé.e.s de la banque BNP Paribas (2 bénévoles au 2 semaines).

De nouveaux bénévoles ont ainsi été accueilli.e.s cette année.

Nous avons ainsi accueilli **au total 42 bénévoles** distinctes, soit **34 de plus que l'année précédente.**

### c. Travailleurs compensatoires

La reprise des partenariats avec **Le Trajet** (pour les mineurs) et **le YMCA** (pour les adultes) concernant le programme de travailleurs compensatoires a ainsi été réalisée.

Les travaux compensatoires sont des heures de travail non rémunérées qu'un.e citoyen.ne (mineur comme adulte), dans l'impossibilité de s'acquitter d'une amende, accepte volontairement d'exécuter.

Nous avons ainsi accueilli **au total 8 travailleurs compensatoires, soit 5 de plus que l'année précédente. Au total, 520h ont été effectuées.**

### d. Intervenantes Milieu Familles (IMF)

Depuis mars 2021 **2 intervenantes IMF** de Pointe-Saint-Charles **sont venues de façon hebdomadaire** lors des distributions pour ainsi répondre aux besoins/problèmes des bénéficiaires et ce directement. **Interventions et référencement** ont ainsi réalisées par ces dernières.

Ces dernières ont effectué **au total une centaine de référencements.**

Faisant face à de nombreux enjeux au sein de la communauté, elles ont dû interrompre leurs venues au sein de LMPY, comme dans d'autres organismes du quartier en avril 2022.

### e. Autres

- L'espace de distribution est réaménagé pour le rendre optimum à chaque année mais également pour rendre l'organisme plus chaleureux ;
- La banque **BNP Paribas a ainsi financé la peinture**, favorisant la santé et le bien-être de chaque personne entrant au sein de l'édifice. Des bénéficiaires, des employé.e.s de la banque ainsi que des employés ont ainsi contribués ensemble à la peinture **de l'organisme.**

Des jeunes du **YMCA Pointes Saint Charles** sont également venues prêtés ‘main forte’, en apportant/cuisinant des collations pour toutes et tous.

L’artiste Sue Han Chow a ainsi réalisé une murale, représentant les programmes et services de l’organisme, cette dernière figurant dans le hall d’entrée de l’édifice.



### III. AIDE ALIMENTAIRE

#### 1. DISTRIBUTIONS ET LIVRAISONS

Cette année, via les distributions et les livraisons nous avons pu nourrir **2095 bouches (= personnes individuelles)** et assurer la sécurité alimentaire de **402 foyers**. Un **total de 2600 paniers** a été **distribués**.

##### a. Distributions

Les distributions de denrées alimentaires sont assurées deux fois par semaine, au 2221 rue Coleraine (croisement Hibernia) :

- **Les mercredis de 16h à 18h ;**
- **Les vendredis de 13h à 15h.**

Les personnes dans le besoin peuvent ainsi venir de manière hebdomadaire pour bénéficier d’un panier dont le tarif est de 5\$.

Cette année, nous avons effectué **au total 96 journées de distribution**.

Nous avons concentré nos efforts à maintenir un service répondant aux besoins de nos membres tout en cherchant constamment à améliorer l’aide que nous leur apportons.

En somme, **au total 1920 paniers ont été remis lors des journées de distribution**. 80 paniers de Noël ont également été distribués.



## **b. Livraisons**

Nous assurons les livraisons à domicile aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux aîné.e.s une fois par semaine, les mercredis.

Cette année nous avons effectuées **40 journées de livraison**.

En somme, **600 paniers** ont été remis ce qui **correspond donc au nombre de livraisons faites (1 panier = 1 livraison)**.

## **2. PARTENAIRES/DONATEURS ALIMENTAIRES**

Nos opérations ne pourraient aucunement avoir lieu sans nos partenaires alimentaires qui nous permettent de distribuer des denrées adaptées à toutes et tous, en tenant compte du régime alimentaire de chacun.e.

### **a. Ceux avec qui nous faisons toujours affaire**

- Moisson Montréal (hebdomadaire)

**41 800 kilogrammes** de nourriture nous ont été fourni par ces derniers d'une **valeur de 241 189,90 \$**.

- Métro Bellmare (quotidien)
- Métro St-Joseph (quotidien)
- Radio Canada l'Épicerie (ponctuel)
- Foyer Saint-Henri (hebdomadaire)

### **b. Nouveaux partenaires**

- L'Hôpital Lasalle (hebdomadaire)
- L'Hôpital Douglas (hebdomadaire)
- Lovina (ponctuel)
- Christian Faure (ponctuel)

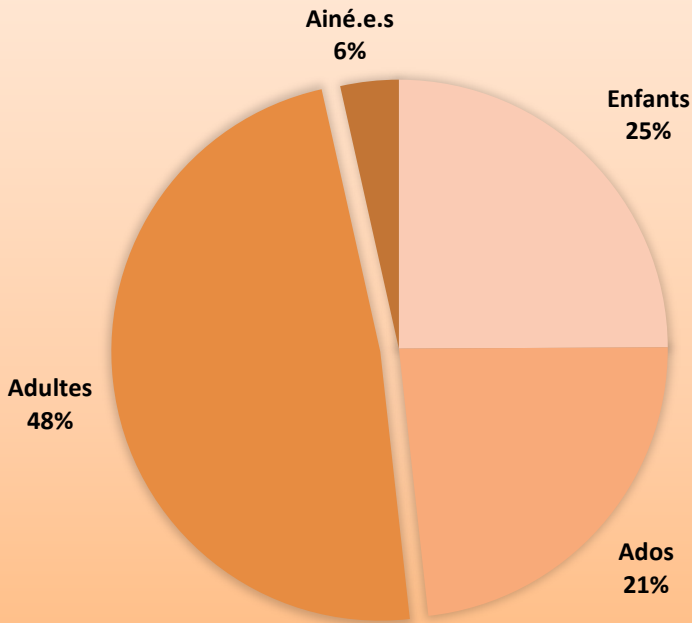
### III. PORTAIT DES FOYERS DESSERVIS

Les **402 foyers** desservis sont différents sous bien des aspects et reflètent une communauté :

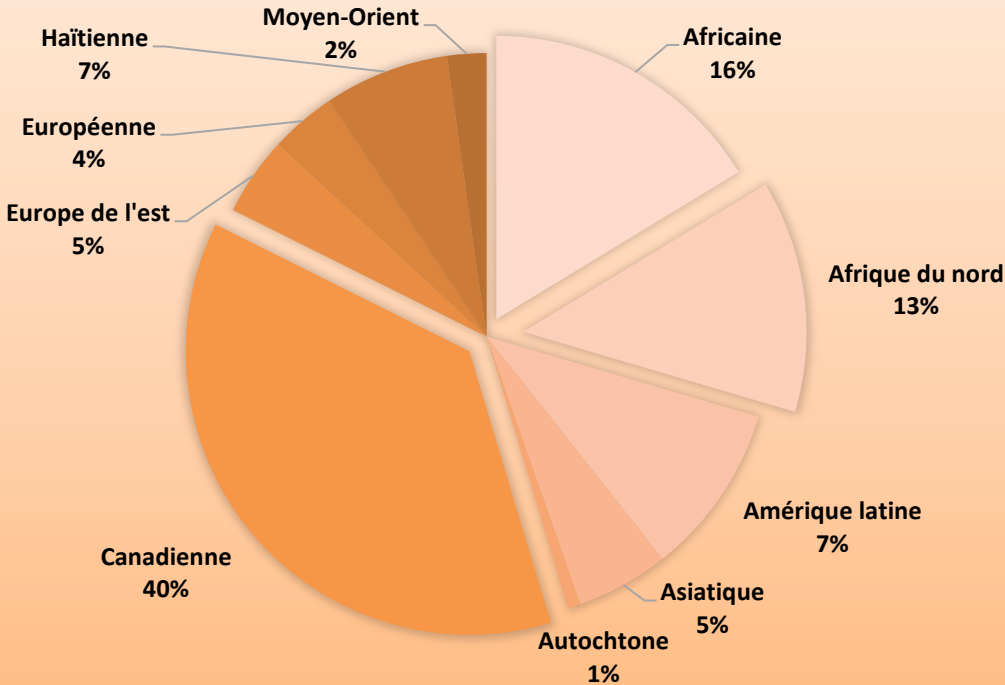
- Multiculturelle ;
- Provenant de différents secteurs du Sud-Ouest ;
- Ayant des sources de revenus différentes ;
- Ayant des types de logements différents ;
- Dans le besoin et bien plus en période de crise sanitaire.

Les différents diagrammes ci-dessous permettent de dresser un portrait de la ‘clientèle desservie’ de LMPY cette année.

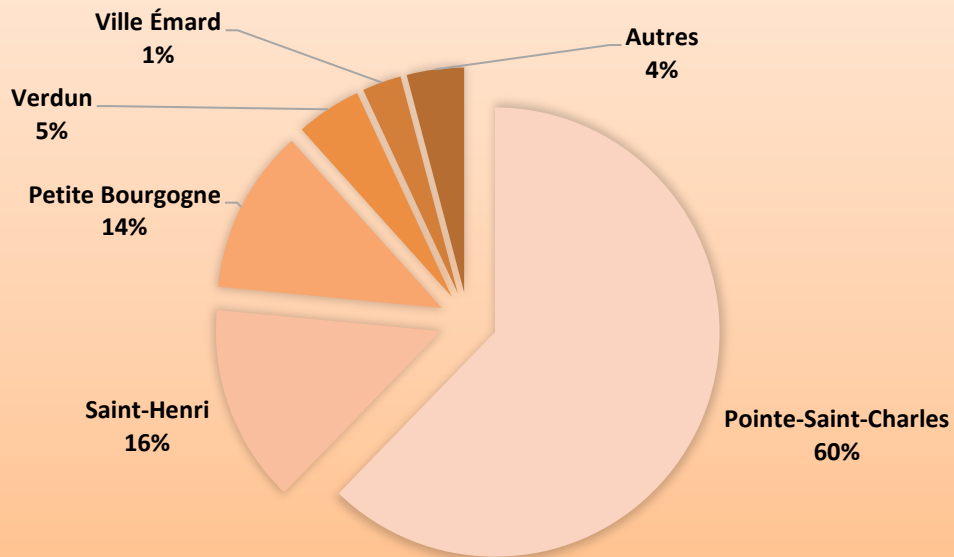
### 1. CATÉGORIES DES PERSONNES DESSERVIES PAR TRANCHE D'ÂGE (%)



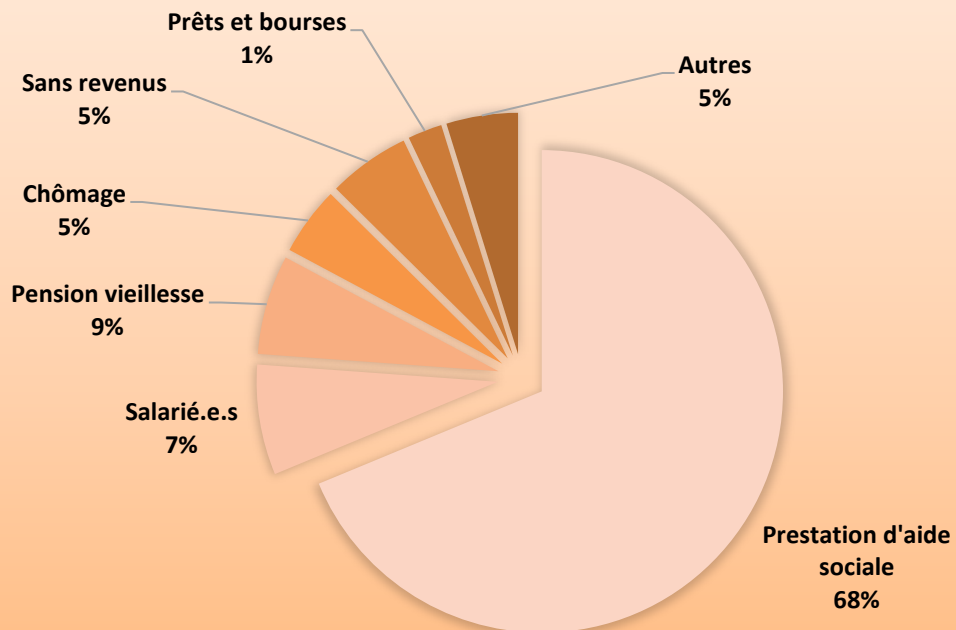
### 2. ORIGINES ETHNIQUES DES PERSONNES DESSERVIES (%)



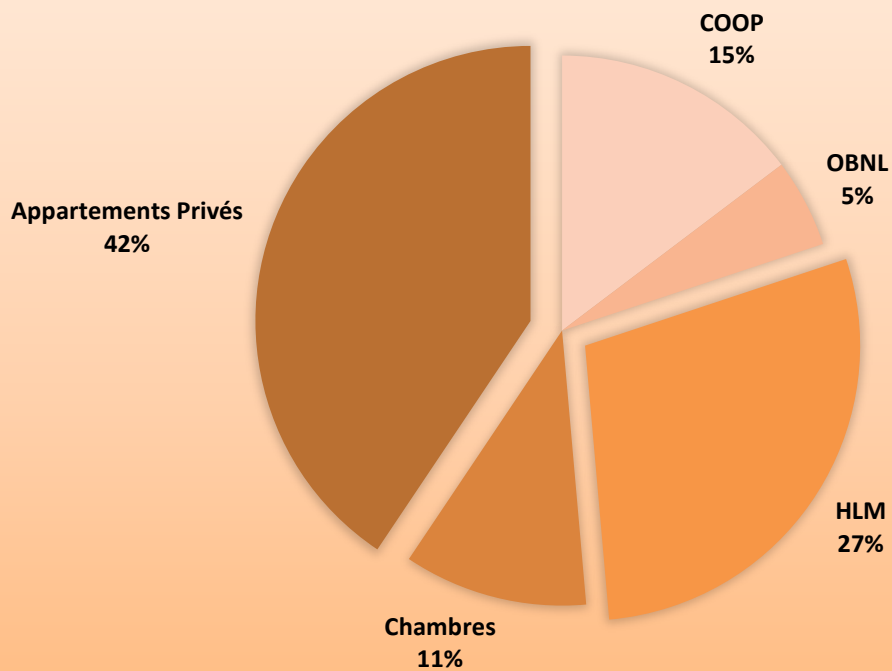
### 3. SECTEURS D'HABITATION DES PERSONNES DERSSERVIES (%)



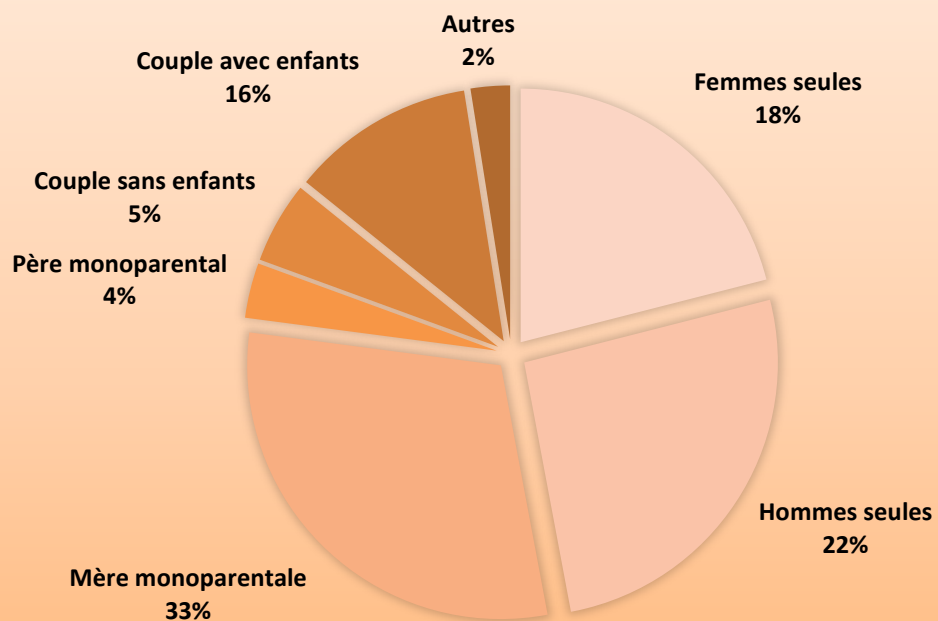
### 4. SOURCES DE REVENUS DES FOYERS DESSERVIS (%)



## 6. TYPE D'HABITATION DES FOYERS DESSERVIS (%)



## 5. TYPE DE MÉNAGES (%)



## IV. POUR ALLER PLUS LOIN

### 1. RAYONNEMENT

Pour assurer le rayonnement de LMPY, l'organisme assure :

- La présence au sein de Comités (notamment celui en sécurité alimentaire) ;
- La présence lors d'événements de partenaires.

Par ailleurs, l'organisme prévoit de :

- Refaire son site internet en 2022 pour assurer une visibilité sur la toile ;
- Créer et alimenter les médias sociaux, dans une perspective de visibilité mais également de financement numérique.

### 2. DÉVELOPPEMENT

À la demande des bénéficiaires, l'organisme prévoit ainsi de **reprendre le programme de cuisine collective sous forme d'ateliers variés** de manière à **favoriser les échanges** entre les participant.e.s tout en favorisant **l'apprentissage, une fois la certitude que la COVID ne sera plus un enjeu.**

Les programmes et les services se développeront toujours en fonction des besoins de nos bénéficiaires et de la communauté, selon un plan d'actions défini.

### 3. POURSUIVRE

**Pour développer et assurer ses programmes ainsi que ses services, LMPY est en recherche constante de :**

- Financement ;
- Partenariats (alimentaires, communautaires et corporatifs) ;
- Commandites.

## **V. RÉFÉRENCIEMENTS ET MEMBERSHIP**

### **1. RÉFÉRENCIEMENTS**

Le référencement est un processus d'échange constant, nous en avons donné comme nous en avons reçu de nos partenaires.

Les référencements donnés comme reçus ont été fait avec les partenaires suivant :

- La Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles ;
- L'ACEF du Sud- Ouest ;
- Le TRAC (Travail de rue action communautaire) ;
- Trajet OJA (justice réparatrice) ;
- La RIL/SOCAM (Organisme en logement) ;
- La CDC Action gardien ;
- Les CIUSS du Sud-Ouest ;
- Le Bonhomme à lunettes ;
- Les services juridiques communautaires de Pointe St-Charles ;
- Madame Prend Congé ;
- Carrefour d'éducation populaire ;
- Maison St-Colomba ;
- RESO.

### **2. MEMBERSHIP**

- Le RAPSIM (Le Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal) ;
- Le RIOCM (Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal).

## **VI. RESSOURCES HUMAINES**

### **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Philippe BOURDEAU**, Président

**Geneviève BRUNETTE**, Trésorière

**Guy GENOIS**, Secrétaire

9 réunions régulières

### **ÉQUIPE DE TRAVAIL**

**2021 - 2022**

**Sarah NAMBUKARAWASAM**, Directrice générale

**José GUITERREZ / SENGA WAWENGA / JEAN LIU**, Responsable de  
plancher sécurité alimentaire

**Youssef TERRAS / EMMANUEL CHAMPAGNE**, Chauffeur



## VII. REVENUS ET DÉPENSES

### LA MAISON DU PARTAGE D'YOUVILLE INC.

#### RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2022

(NON AUDITÉ)

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Subventions		
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	114 979	135 544
Banques alimentaires Canada	30 600	-
CIUSSS - Centre Sud de l'île de Montréal	8 045	-
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	5 041	-
Autres subventions	466	20 029
Ville de Montréal	-	1 392
Dons	35 558	86 032
Contributions des utilisateurs	9 950	10 280
Activités de financement	1 274	4 490
Intérêts	342	421
	<u>206 255</u>	<u>258 188</u>
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales	104 023	103 806
Loyer	37 220	36 357
Entretien et réparation	13 806	12 787
Amortissement des immobilisations corporelles	7 918	7 350
Frais d'activités	7 831	14 574
Honoraires professionnels	6 664	5 265
Taxes	6 286	4 536
Frais de transport	5 561	3 274
Électricité	4 954	3 007
Assurances	1 784	2 304
Télécommunications	1 272	1 272
Frais de bureau	1 166	868
Frais bancaires	830	47
Autres	592	-
	<u>199 907</u>	<u>195 617</u>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u>6 348</u>	<u>62 571</u>

# M E R C I

## À NOS GÉNÉREUX DONATEURS ET DONATRICES

Un mot si petit, mais qui veut vous témoigner notre profonde reconnaissance envers votre confiance et encouragements à continuer d'aider de plus en plus de gens victimes d'insécurité alimentaire.

### COMMUNAUTÉS RELIGIEUSES

Le Fonds du Patrimoine des  
Sœurs

The Benevity Community

La Fabrique Paroisse Saint-Luc

### ENTREPRISES

Ville de Montréal

BNP Paribas

### DONS EN DENRÉES ET EN NATURE

Moisson Montréal

Foyer St-Henri

Métro plus St-Joseph

Métro Bellemare

Radio-Canada : L'Épicerie

L'Hôpital Lasalle

L'Hôpital Douglas

Lovina

Christian Faure