



LA MAISON DU PARTAGE D'YOUVILLE

2024-2025

Rapport annuel

MAISON-PARTAGE-YOUVILLE.COM



À PROPOS

Historique et Mission

HISTORIQUE

La Maison du Partage d'Youville (LMPY) a été fondée en 1984 par Sœur Thérèse Lahaie, de la Congrégation des Sœurs Grises de Montréal, décédée le 13 février 2016, et par Madame Jacqueline Vézina, intervenante au Carrefour d'éducation populaire de Pointe-Saint-Charles, décédée le 7 avril 2013. Leur mission initiale était d'offrir des denrées aux personnes seules et aux familles démunies du Grand Montréal. L'arrivée de nouvelles ressources alimentaires dans le Sud-Ouest a amené LMPY à concentrer ses services sur Pointe-Saint-Charles, Saint-Henri et la Petite-Bourgogne.

En 1997, à la suite du départ de Sœur Réjeanne Reid, l'organisme est devenu laïc. Aujourd'hui, la gentrification et les conséquences de la crise sanitaire rendent son action plus pertinente que jamais face à l'augmentation des besoins en aide alimentaire.

MISSION

LMPY est un organisme communautaire offrant du dépannage alimentaire et vestimentaire, des activités socioéducatives et un lieu de participation pour les personnes seules et familles démunies.

Ses actions créent avec les bénéficiaires un réseau d'entraide et de solidarité pour améliorer leur qualité de vie. L'objectif est de permettre à chacun d'accéder à des aliments couvrant ses besoins hebdomadaires, tout en favorisant l'autonomie, la socialisation et l'expression dans un cadre respectueux.



À PROPOS

Objectifs

OBJECTIFS

Présent depuis plus de 35 ans, LMPY lutte contre la faim, la pauvreté et la précarité tout en limitant le gaspillage. L'organisme aide toute personne dans le besoin, sans distinction.

En offrant une sécurité alimentaire, LMPY favorise la participation active menant à une réinsertion sociale, professionnelle ou scolaire. Un réseau d'entraide se crée, permettant à chacun de retrouver une qualité de vie décente dans la dignité.

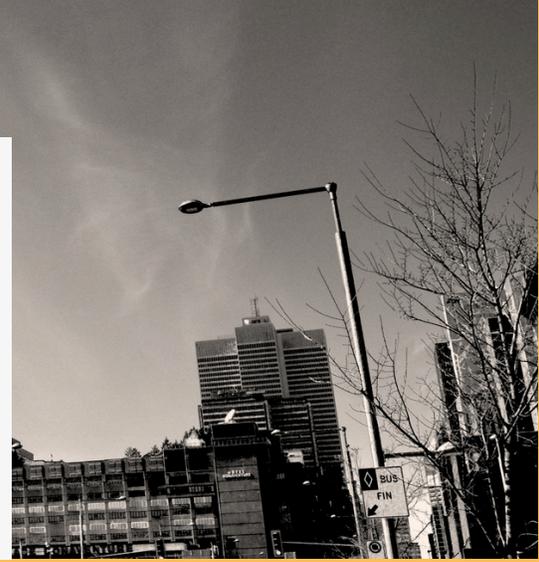
Des références vers des partenaires sont proposées aux membres qui le souhaitent pour les soutenir dans leurs démarches et leur fournir les outils nécessaires.

Plus qu'une simple banque alimentaire, LMPY est pour beaucoup une véritable famille.



ANNÉE 2024-2025

Défis



POST - CRISE SANITAIRE

Les dernières années ont laissé des effets durables sur le fonctionnement de LMPY. L'organisme doit encore s'adapter à des ajustements constants touchant le personnel, les bénévoles, l'approvisionnement et les dépenses.

Les changements sociaux et économiques récents ont modifié la participation communautaire et exigent une organisation plus flexible pour répondre aux besoins croissants de la clientèle vulnérable.

MANQUE D'EFFECTIF

Cette année, notre banque alimentaire a, encore une fois, fait face à un important défi lié au manque d'effectifs. La demande croissante pour nos services, combinée au nombre limité de bénévoles et de personnel, a exigé un réajustement constant de nos opérations et de notre logistique.

Nous avons toutefois pu maintenir nos activités grâce au soutien de plusieurs corporations qui nous ont envoyé leurs employés à titre de bénévoles. Ces collaborations ont été essentielles pour répondre aux besoins de la communauté, et nous souhaitons continuer à développer ce type de partenariats afin de renforcer notre équipe et d'assurer la continuité de nos services.

MONTÉE DU NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

Cette année, notre banque alimentaire a été confrontée à une hausse significative du nombre de bénéficiaires, ce qui exerce une pression croissante sur nos ressources et notre logistique.

L'augmentation de la demande s'explique par plusieurs facteurs :

- la hausse du coût de la vie,
- l'inflation persistante,
- la montée des loyers,
- l'insécurité économique qui touche de nombreuses familles.

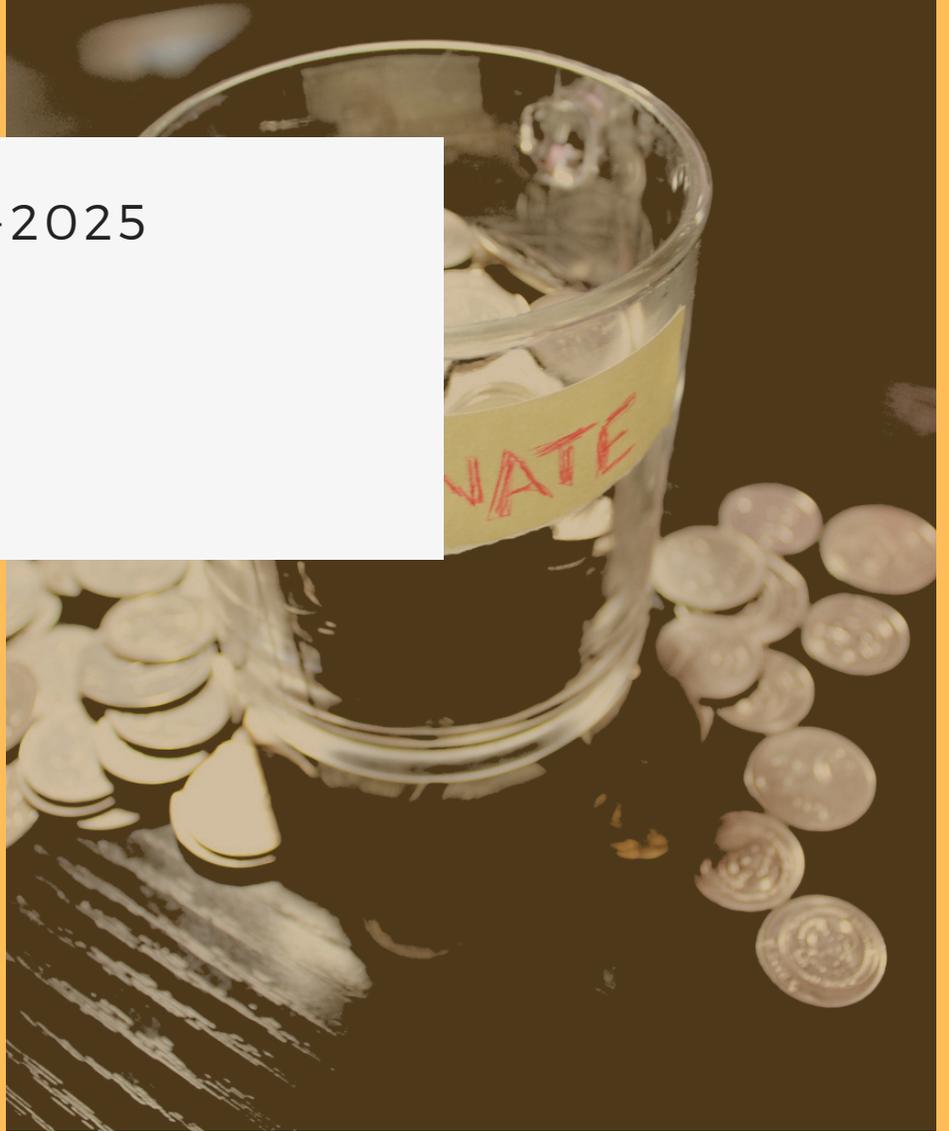
Nous constatons également une arrivée importante de réfugiés, dont certains ne maîtrisent ni le français ni l'anglais. Cette barrière linguistique complique leur intégration et rend la recherche d'emploi particulièrement difficile, augmentant ainsi leur dépendance à nos services.

Ces défis exigent un approvisionnement plus régulier et une coordination renforcée pour assurer la qualité et la disponibilité des denrées alimentaires.

Pour y faire face, nous poursuivons nos efforts de collecte de fonds et de denrées, tout en consolidant notre réseau de bénévoles et nos partenariats communautaires afin de garantir la continuité et la pérennité de nos services pour les plus vulnérables.

ANNÉE 2024-2025

Défis



FINANCEMENT

Cette année, notre organisme a enregistré un bénéfice de quasi 100 000 \$ par rapport à l'an dernier. Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes, entreprises et partenaires qui nous ont soutenus, conscients que la générosité financière est plus difficile dans le contexte économique actuel, et compte assurer notre stabilité financière.

Les dons monétaires se font encore rares et l'inflation continue d'exercer une pression sur notre budget. Malgré tout, nous avons maintenu un équilibre financier grâce à une gestion rigoureuse et à nos efforts de diversification des sources de revenus.

Plusieurs demandes de financement ont été soumises : certaines ont été acceptées (Bourse 40 ans Moisson MTL, Emploi Été Canada), d'autres sont en attente ou refusées en raison du nombre élevé de sollicitations.

Nous sommes heureux de constater que, malgré les défis économiques, notre organisme demeure dans le positif et continue de bâtir une stabilité financière au service de la communauté.

Nous sommes heureux, tout de même, d'être dans le positif pour assurer notre pérennité.

ANNÉE 2024-2025

Équipe



ÉQUIPE

Agrandir notre équipe de travail reste toujours une nécessité pour répondre adéquatement aux besoins de nos membres mais surtout pour alléger la charge de travail grandissante aux employé.e.s déjà présent.e.s.

L'équipe étant au total de trois (2) employées, (2) PASS Action.

BÉNÉVOLES

Les opérations ne pourraient pas se faire sans l'appui de bénévoles dévoué.e.s., ces derniers étant des :

- Bénéficiaires ;
- Résident.e.s du quartier voulant appuyer l'organisme en donnant du temps ;
- Participant.e.s du programme de réinsertion sociale de RESO ;
- Employé.e.s de la banque BNP Paribas nous sommes passés de 2 bénévoles au 2 semaines (2021-2022) à 11 bénévoles par semaine (depuis avril 2024-2025).
- Employé.e.s de Lotto Qc et de Hapag Lloyd

De nouveaux bénévoles corporatifs ont ainsi été accueilli.e.s cette année, leur permettant de s'impliquer en cette année d'inflation et leur permettant de faire du team building tout en rendant à la communauté. Nous avons ainsi accueilli au total 440 bénévoles distinctes cette année, soit 40 de plus que l'année précédente.

TRAVAILLEURS COMPENSATOIRES

La reprise des partenariats avec Le Trajet (pour les mineurs) et le YMCA (pour les adultes) concernant le programme de travailleurs compensatoires a ainsi été réalisée.

Les travaux compensatoires sont des heures de travail non rémunérées qu'un.e citoyen.ne (mineur comme adulte), dans l'impossibilité de s'acquitter d'une amende, accepte volontairement d'exécuter.

Nous avons ainsi accueilli au total 3 travailleurs compensatoires, soit un nombre en baisse vis-à-vis de l'année précédente.

Au total, 250h ont été effectuées

ANNÉE 2024-2025

Autres



ESPACE DE TRAVAIL

Chaque année, nous réaménageons nos espaces de distribution et de travail afin d'optimiser leur fonctionnement.

Ces améliorations visent à rendre l'organisme plus chaleureux, accueillant et fonctionnel, tout en facilitant nos opérations quotidiennes.

SITE INTERNET

www.maison-partage-youville.com

Notre site internet, lancé l'an dernier, est désormais bien établi et connaît une fréquentation importante. Il est devenu un outil central pour rejoindre la communauté, diffuser nos informations et faciliter l'accès à nos services.

Cette visibilité accrue nous permet de mieux faire connaître notre mission, de sensibiliser davantage aux enjeux de la sécurité alimentaire et de soutenir nos activités tout au long de l'année.

MÉDIAS SOCIAUX

Les médias sociaux peuvent jouer un rôle crucial pour une banque alimentaire en amplifiant sa visibilité, mobilisant les dons et encourageant le bénévolat.

Nous avons mis en place les plateformes comme Facebook, Instagram et LinkedIn. Nous tenterons de partager des histoires de réussite, informer sur les besoins urgents et organiser des campagnes de collecte de fonds.

Les réseaux sociaux permettent également de sensibiliser le public aux problèmes de la faim et de la pauvreté alimentaire, tout en créant une communauté solidaire et engagée. Grâce à ces outils, nous pourrions atteindre un public plus large, créer des partenariats et obtenir un soutien constant et croissant.



Aide alimentaire

Cette année, via les distributions et les livraisons nous avons pu nourrir 6 600 bouches (= personnes individuelles) et assurer la sécurité alimentaire de 805 foyers.

Un total de 8 500 paniers a été distribués.

DISTRIBUTIONS

Les distributions de denrées alimentaires sont assurées deux fois par semaine, au 2221 rue Coleraine (croisement Hibernia) :

- Les mercredis de 14h30 à 17h ;
- Les vendredis de 13h à 15h.

Les heures ont été modifiées de manière à mieux servir les personnes se rendant à la banque alimentaire. Les personnes dans le besoin peuvent ainsi venir de manière hebdomadaire pour bénéficier d'un panier dont le tarif est de 5\$.

Cette année, nous avons effectué au total 104 journées de distribution.

Nous avons concentré nos efforts à maintenir un service répondant aux besoins de nos membres tout en cherchant constamment à améliorer l'aide que nous leur apportons.

En somme, au total 7500 paniers ont été remis lors des journées de distribution.

Plus de 140 paniers de Noël ont également été distribués.

LIVRAISONS

Nous assurons les livraisons à domicile aux personnes à mobilité réduite ainsi qu'aux aîné.e.s une fois par semaine, les mercredis.

Cette année nous avons effectuées 40 journées de livraison.

En somme, 1000 paniers ont été remis ce qui correspond donc au nombre de livraisons faites (1 panier = 1 livraison).

Aide alimentaire

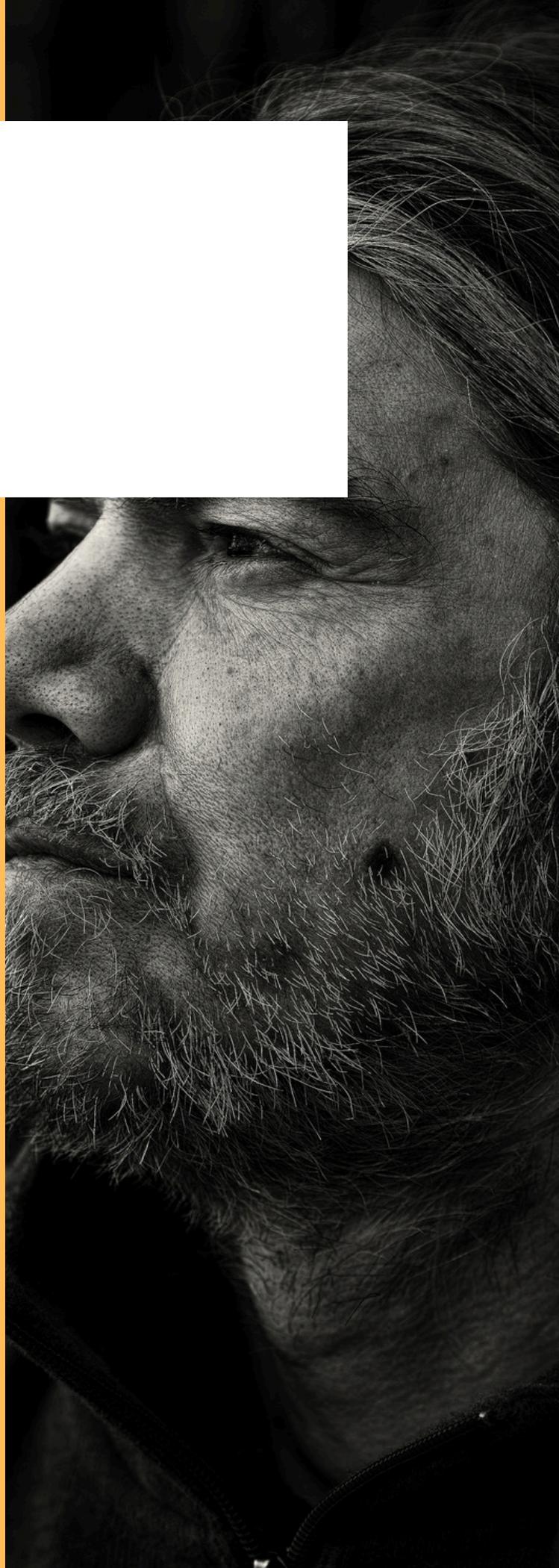
Nos opérations ne pourraient aucunement avoir lieu sans nos partenaires alimentaires qui nous permettent de distribuer des denrées adaptées à toutes et tous, en tenant compte du régime alimentaire de chacun.e.

Ceux avec qui nous faisons toujours affaire :

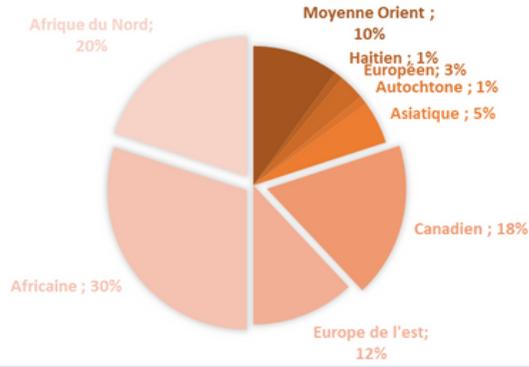
- Moisson Montréal (hebdomadaire)

39 370,68 kilogrammes de nourriture nous ont été fourni par ces derniers d'une valeur de 310 634,69\$.

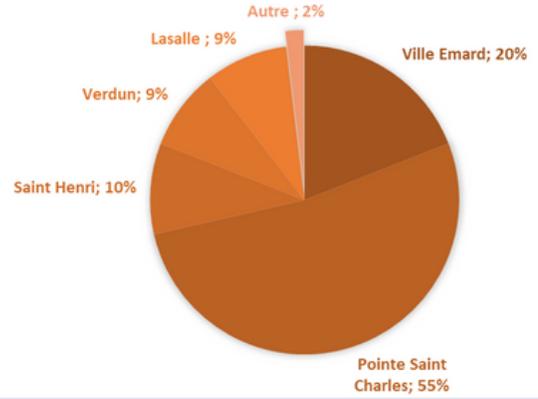
- Radio Canada l'Épicerie (ponctuel)
- Hôpital Lasalle (hebdomadaire)
- Boulangerie Mollo (3 fois par semaine)



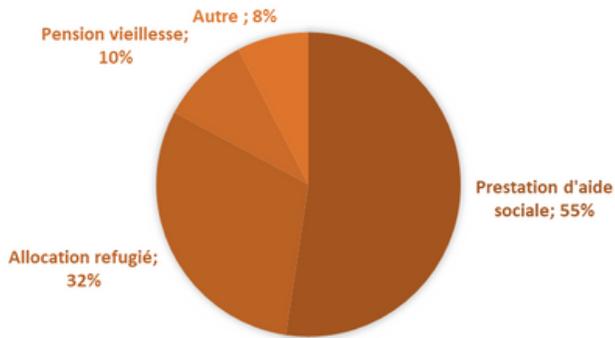
2. ORIGINES ETHNIQUES DES PERSONNES DESSERVIES (%)



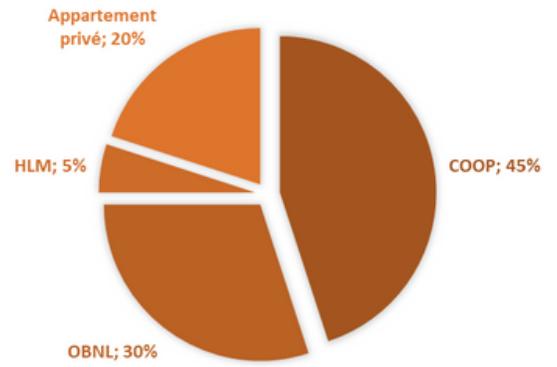
3. SECTEURS DESSERVIS (%)



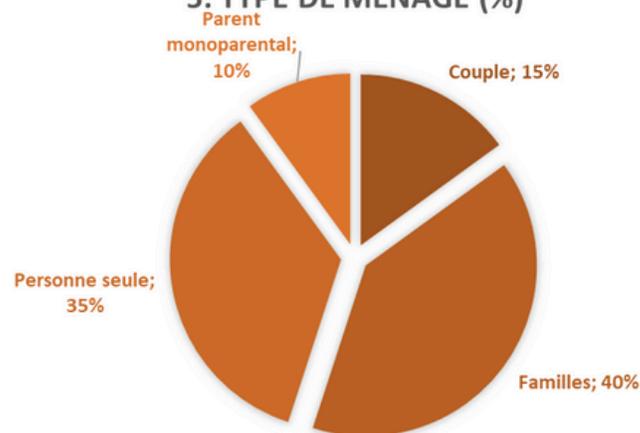
4. SOURCES DE REVENUS DES FOYERS DESSERVIS (%)



5. TYPE D'HABITATION DES FOYERS DESSERVIS (%)



5. TYPE DE MÉNAGE (%)





Pour aller plus loin

RAYONNEMENT

Pour assurer le rayonnement de LMPY, l'organisme assure, autant qu'il peut, :

- La présence au sein de Comités
- La présence lors d'événements de partenaires communautaires et corporatifs.

Par ailleurs, l'organisme à désormais :

- Un nouveau site internet depuis octobre 2023 pour assurer une visibilité sur la toile ;
- Des médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram) dans une perspective de visibilité mais également de financement numérique.

DEVELOPPEMENT

À la demande des bénéficiaires et de bénévoles corporatifs, l'organisme prévoit ainsi de reprendre le programme de cuisine collective sous forme d'ateliers variés de manière à favoriser les échanges entre les participant.e.s tout en favorisant l'apprentissage. Nous sommes toujours dans l'attente de trouver la subvention idéale.

Les programmes et les services se développeront toujours en fonction des besoins de nos bénéficiaires et de la communauté, selon un plan d'actions défini.

POURSUIVRE

Pour développer et assurer ses programmes ainsi que ses services, LMPY est en recherche constante de :

- Financement ;
- Partenariats (alimentaires, communautaires et corporatifs) ;
- Commandites.

Référencement et membership



REFERENCEMENT

Le référencement est un processus d'échange constant, nous en avons donné comme nous en avons reçu de nos partenaires.

Les référencements donnés comme reçus ont été fait avec les partenaires suivant :

oLa Clinique communautaire de Pointe-Saint-Charles ;

- L'ACEF du Sud- Ouest ;
- Le TRAC (Travail de rue action communautaire) ;
- Trajet OJA (justice réparatrice) ;
- La RIL/SOCAM (Organisme en logement) ;
- La CDC Action gardien ;
- Les CIUSS du Sud-Ouest ;
- Le Bonhomme à lunettes ;
- Les services juridiques communautaires de Pointe St-Charles ;
- Madame Prend Congé ;
- Carrefour d'éducation populaire ;
- Maison St-Colomba ;
- RESO.

MEMBERSIP

- Le RAPSIM (Le Réseau d'aide aux personnes seules et itinérantes de Montréal) ;
- Le RIOCM (Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal).

ANNÉE 2024-2025

Résultats

LA MAISON DU PARTAGE D'YOUVILLE INC.

RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2025

(NON AUDITÉ)

	2025	2024
	\$	\$
PRODUITS		
Subventions		
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	139 605	127 825
CIUSSS - Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal	-	7 417
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	750	4 185
Subvention reçue comme prêt d'urgence (CUEC) COVID-19	-	20 000
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations	7 500	7 500
Fédéral Canada	8 759	-
Dons	96 804	21 906
Contributions des utilisateurs	18 402	6 948
Activités de financement	9 975	2 692
Intérêts	2 788	2 688
Friperie	3 310	-
	<u>287 893</u>	<u>201 161</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	100 669	103 143
Loyer	49 467	48 411
Entretien et réparations	1 043	4 021
Amortissement des immobilisations corporelles	23 128	23 128
Frais d'activités	1 106	3 602
Honoraires professionnels	7 094	8 223
Taxes	-	496
Frais de transport	616	2 078
Électricité	5 435	5 315
Assurances	6 358	5 861
Télécommunications	1 899	1 991
Frais de bureau	202	1 637
Formation	-	138
Frais bancaires	35	98
	<u>197 052</u>	<u>208 142</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>90 841</u>	<u>(6 981)</u>

M E R C I

Nous exprimons notre reconnaissance à nos bénévoles, partenaires, donateurs et à toute la communauté pour leur confiance et leur engagement.

Ensemble, nous continuons à agir pour contrer l'insécurité alimentaire.

